

# Conseil supérieur des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2013 / Année 2012

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

|                            | Fournis en volume | Evolution des<br>fournis en volume | Fournis en valeur | Evolution des<br>fournis en valeur |
|----------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|
| Presse<br>« Coopératives » | 1 462 165         | -9,2%                              | 3 866 737         | -6,1%                              |
| Presse importée            | 46 848            | -11,1%                             | 172 045           | -6,5%                              |
| Hors presse                | 36 092            | -12,1%                             | 355 166           | -10,4%                             |
| Total tous produits        | 1 545 106         | -9,3%                              | 4 393 948         | -6,5%                              |

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

|                                  | Nombre de titres<br>ou produits<br>distribués | Evolution du<br>nombre de titres               | Nombre de<br>parutions | Evolution du<br>nombre de<br>parution |
|----------------------------------|---|--|------------------------|---------------------------------------|
| Publications<br>« Coopératives » | 4 430<br>(dont 485 nouveautés)                | -4,3 %<br>(dont -5,1 % pour les<br>nouveautés) | 23 388                 | -5,3%                                 |
| Hors presse                      | 2 090   | 5,2%   | 6 324                  | -1,6%                                 |
| Total PUB COOP +<br>HP           | 6 520   | -1,4%  | 29 712                 | -4,5%                                 |

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

|                         | Ventes en volume | Evolution des ventes en volume | Ventes en valeur | Evolution des ventes en valeur |
|-------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Presse « Coopératives » | 799 609          | -11,0%                         | 1 752 281        | -7,7%                          |
| Presse importée         | 14 194           | -11,9%                         | 52 644           | -7,5%                          |
| Hors presse             | 15 690           | -11,6%                         | 133 705          | -10,4%                         |
| Total tous produits     | 829 493          | -11,0%                         | 1 938 630        | -7,8%                          |