

Evolution du réseau 2011 - 2015

Ces données correspondent aux diffuseurs actifs à la date du bilan à fin de période

A fin ...	2011	2012	2013	2014	2015	Evolution 2015/2011 en nombre	Evolution 2015/2011 en pourcentage
Enseignes presse	3 186	3 135	3 049	2 968	2 903	-283	-8,9%
Maison de la Presse	723	722	692	674	660	-63	-8,7%
Mag Presse	1 101	1 062	1 020	986	959	-142	-12,9%
Agora	13	19	21	17	16	3	23,1%
Kiosques	584	586	586	565	548	-36	-6,2%
Relay	765	746	730	726	720	-45	-5,9%
Réseau traditionnel	19 929	19 040	18 408	17 663	16 892	-3 037	-15,2%
Librairies papeteries	2 465	2 219	2 059	1 899	1 745	-720	-29,2%
Presse&connexes	1 291	1 219	1 135	1 055	991	-300	-23,2%
Tabac&Presse (hors bars)	8 160	8 046	7 948	7 779	7 620	-540	-6,6%
Bars (dont tabac)	6 554	6 193	5 973	5 727	5 465	-1 089	-16,6%
Alimentation (autres que supérettes)	1 459	1 363	1 293	1 203	1 071	-388	-26,6%
Enseignes non presse	3 524	3 523	3 546	3 518	3 480	-44	-1,2%
Enseignes culturelles	119	122	124	121	126	7	5,9%
Rayons intégrés d'hypermarchés	847	905	934	945	962	115	13,6%
Rayons intégrés de supermarchés	1 612	1 611	1 628	1 627	1 632	20	1,2%
Supérettes sous enseigne	682	652	645	634	591	-91	-13,3%
Stations service	246	220	206	185	165	-81	-32,9%
Points de vente thématiques (PVT)	18	13	9	6	4	-14	-77,8%
Autres points de vente	1 940	1 799	1 813	1 717	1 602	-338	-17,4%
Points de vente quotidiens (PVQ)	1 040	932	988	945	865	-175	-16,8%
Autres (Camping, université ...)	900	867	825	772	737	-163	-18,1%
Total	28 579	27 497	26 816	25 866	24 877	-3 702	-13,0%
<i>dont Points de ventes complémentaires (PVC)</i>	<i>2 531</i>	<i>2 357</i>	<i>2 288</i>	<i>2 167</i>	<i>1 990</i>	<i>-541</i>	<i>-21,4%</i>