

Conseil supérieur des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2011 / Année 2010

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 745 971	-4,9%	4 299 307	-1,6%
Presse importée	59 441	-4,6%	204 862	-3,3%
Hors presse	49 066	-26,7%	490 796	-20,2%
Total tous produits	1 854 478	-5,6%	4 994 966	-3,9%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	4 550 (dont 508 nouveautés)	0,7% (-1% pour les nouveautés)	25 425	-2,0%
Hors presse	2 308	-12,0%	7 322	-8,7%
Total PUB COOP + HP	6 858	-4,0%	32 747	-3,5%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	980 945	-6,3%	2 019 526	-3,5%
Presse importée	18 411	-5,4%	63 150	-4,3%
Hors presse	20 302	-28,8%	180 108	-23,8%
Total tous produits	1 019 659	-6,8%	2 262 784	-5,5%