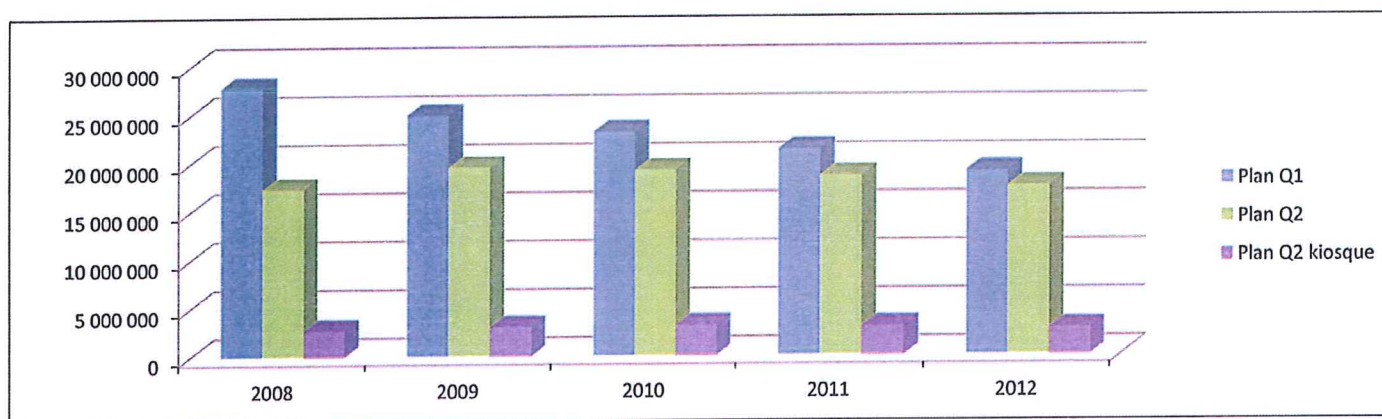
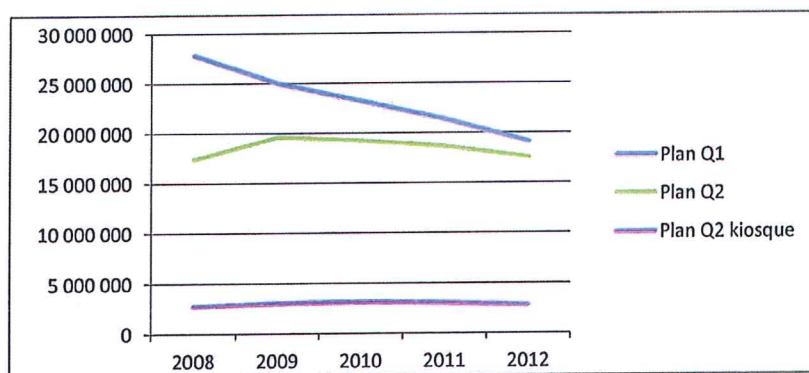


## Consolidation des plans de qualification - Période 2008-2012 (année civile)

	2008	2009	2010	2011	2012
Plan Q1	27 810 323	24 958 736	23 177 596	21 306 000	19 043 800
Plan Q2	17 373 508	19 573 268	19 208 251	18 595 500	17 492 900
Plan Q2 kiosque	2 757 784	3 022 602	3 151 353	3 036 700	2 789 300
<b>TOTAL Q1/Q2</b>	<b>48 314 991</b>	<b>47 912 350</b>	<b>45 857 023</b>	<b>43 237 200</b>	<b>39 607 233</b>

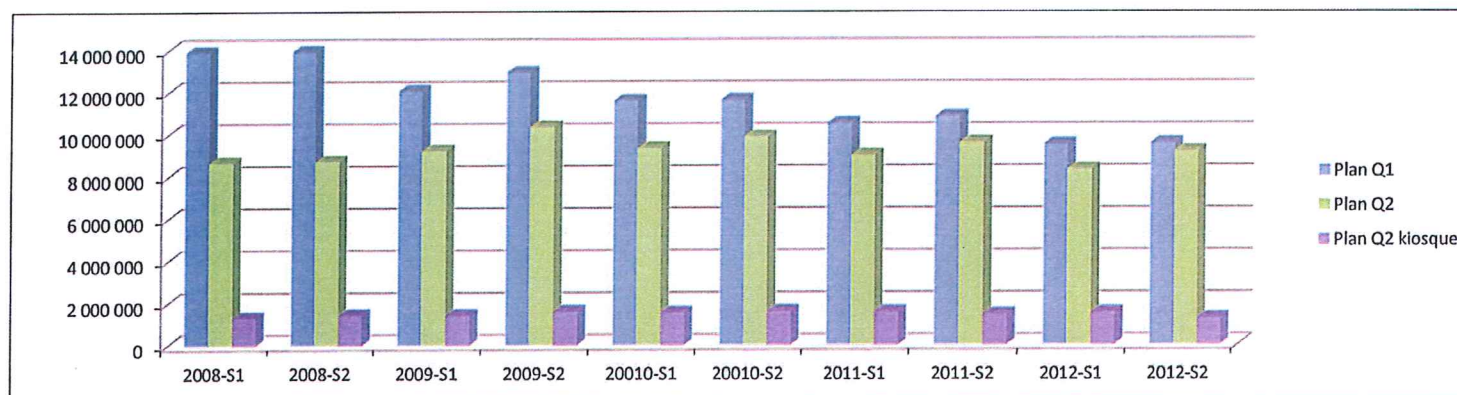


Source: données transmises par Presstalis et les MLP, consolidées par le CSMP - octobre 2013

## Consolidation des plans de qualification - Période 2008-2012 (par semestre)

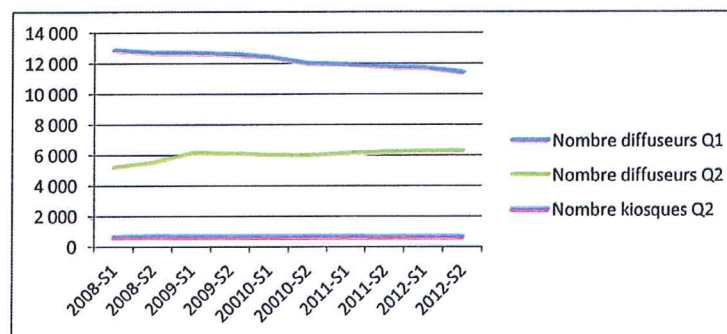
### Montant versé par les éditeurs de presse (€)

	2008-S1	2008-S2	2009-S1	2009-S2	2010-S1	2010-S2	2011-S1	2011-S2	2012-S1	2012-S2
Plan Q1	13 894 008	13 916 315	12 050 896	12 907 840	11 575 146	11 602 450	10 488 100	10 817 900	9 494 700	9 549 100
Plan Q2	8 659 567	8 713 941	9 224 624	10 348 644	9 327 531	9 880 721	8 998 400	9 597 100	8 317 700	9 175 200
Plan Q2 kiosque	1 315 000	1 442 784	1 426 934	1 595 668	1 550 525	1 600 828	1 580 600	1 456 100	1 529 300	1 260 000
<b>TOTAL Q1/Q2</b>	<b>23 868 575</b>	<b>24 073 040</b>	<b>22 702 454</b>	<b>24 852 152</b>	<b>22 453 201</b>	<b>23 083 999</b>	<b>21 067 100</b>	<b>21 871 100</b>	<b>19 341 700</b>	<b>19 984 300</b>



### Nombre de diffuseurs bénéficiaires

	2008-S1	2008-S2	2009-S1	2009-S2	2010-S1	2010-S2	2011-S1	2011-S2	2012-S1	2012-S2
Nombre diffuseurs Q1	12 837	12 690	12 656	12 592	12 387	11 966	11 902	11 744	11 678	11 365
Nombre diffuseurs Q2	5 174	5 488	6 096	6 076	5 972	5 969	6 077	6 174	6 235	6 243
Nombre kiosques Q2	613	650	632	632	642	639	639	625	628	622



Source: données transmises par Presstalis et les MLP, consolidées par le CSMP - octobre 2013