

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

3^{ème} trimestre 2019 / 3^{ème} trimestre 2018

1) Offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	237 057	-8,2%	771 787	-4,1%
Presse importée	14 908	6,8%	58 879	18,1%
Hors presse	8 820	-16,5%	67 853	-13,2%
Total tous produits	260 785	-7,8%	898 519	-3,6%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parutions
Publications « Coopératives »	2 582	-3,2%	4 329	-4,0%
Hors presse	524	-19,5%	1 157	-19,5%
Total PUB COOP + Hors presse	3 106	-6,4%	5 486	-7,8%

2) Ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	121 776	-8,6%	329 140	-4,8%
Presse importée	4 156	6,2%	16 124	16,6%
Hors presse	4 125	-9,8%	31 584	-1,6%
Total tous produits	130 056	-8,3%	376 848	-3,7%