

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2018 / Année 2017

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 023 321	-9,5%	3 264 112	-5,9%
Presse importée	42 986	-11,7%	163 485	-6,2%
Hors presse	45 868	-2,6%	333 401	-3,9%
Total tous produits	1 112 174	-9,3%	3 760 999	-5,7%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 776 (dont 331 nouveautés)	-3,5% (- 6 % pour les nouveautés)	19 293	-3,3%
Hors presse	1 872	-3,4%	5 881	0,7%
Total PUB COOP + HP	5 648	-3,5%	25 174	-2,4%

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	516 612	-10,1%	1 351 654	-7,1%
Presse importée	12 015	-6,2%	44 460	-4,0%
Hors presse	18 579	-5,0%	131 327	-6,4%
Total tous produits	547 205	-9,8%	1 527 440	-7,0%