

# Conseil supérieur des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2014 / Année 2013

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

|                         | Fournis en volume | Evolution des fournis en volume | Fournis en valeur | Evolution des fournis en valeur |
|-------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------------|---------------------------------|
| Presse « Coopératives » | 1 362 331         | -6,8%                           | 3 706 207         | -4,2%                           |
| Presse importée         | 43 043            | -8,1%                           | 163 586           | -4,9%                           |
| Hors presse             | 41 603            | 15,3%                           | 352 861           | -0,6%                           |
| Total tous produits     | 1 446 977         | -6,4%                           | 4 222 654         | -3,9%                           |

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

|                               | Nombre de titres ou produits distribués | Evolution du nombre de titres         | Nombre de parutions | Evolution du nombre de parution |
|-------------------------------|---|---------------------------------------|---------------------|---------------------------------|
| Publications « Coopératives » | 4 136<br>(dont 353 nouveautés)          | -6,6%<br>(-27,2% pour les nouveautés) | 22 159              | -5,3%                           |
| Hors presse                   | 1 928                                   | -7,8%                                 | 5 983               | -5,4%                           |
| Total PUB COOP + HP           | 6 064                                   | -7,0%                                 | 28 142              | -5,3%                           |

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

|                         | Ventes en volume | Evolution des ventes en volume | Ventes en valeur | Evolution des ventes en valeur |
|-------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Presse « Coopératives » | 740 131          | -7,4%                          | 1 670 918        | -4,6%                          |
| Presse importée         | 12 963           | -8,7%                          | 49 917           | -5,2%                          |
| Hors presse             | 17 196           | 9,6%                           | 130 592          | -2,3%                          |
| Total tous produits     | 770 290          | -7,1%                          | 1 851 428        | -4,5%                          |